



---

## **SMARTOUR: Idea Progettuale**

---

Piattaforma integrata di servizi innovativi per la gestione dinamica, interattiva, sicura ed inclusiva dell'esperienza turistica nelle città d'arte e cultura

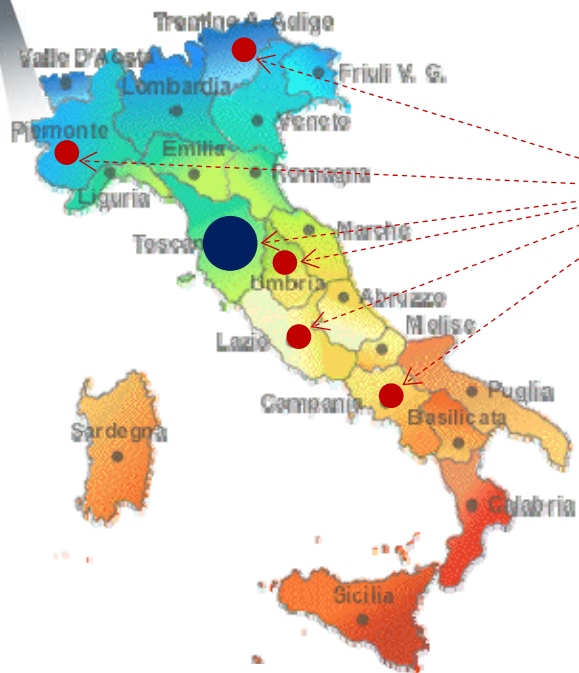
---

*Firenze, 4-04-2013*



## Partenariato Proponente

### Membri, Ruoli e distribuzione geografica



GI	SELEX Sistemi Integrati S.p.A.	Capofila
PMI	Consorzio iCAMPUS	
PMI	<b>Advanced Microwave Engineering</b>	
PMI	<b>Montalbano Technology</b>	ATS – 1
PMI	<b>Phoops S.r.l.</b>	Partner
PMI	ENVISENS S.r.l.	
PMI	NEXSOFT S.r.l.	
Università	Politecnico di Torino	Partner
Università	Università di Perugia	Partner
Università	Università di Trento	Partner
Ente di Ricerca	Consiglio Nazionale delle Ricerche	Partner
Università	<b>Università di Firenze</b>	Consulente

#### Università/Istituti di Ricerca

- Politecnico di Torino
- Università di Trento
- Università di Perugia
- Consiglio Nazionale delle Ricerche
- Università di Firenze (Consulente)

#### PMI in ATS/ATI

- Envisens Technologies
- Advanced Microwave Engineering
- Montalbano Technologies
- Consorzio iCampus
- Nexsoft Srl



## SMARTOUR

L'idea progettuale

SMARTOUR è un piattaforma integrata di servizi innovativi per la gestione dinamica, interattiva, sicura ed inclusiva dell'esperienza turistica nelle città d'arte e cultura, che mira a migliorare significativamente l'esperienza del visitatore delle città d'arte e cultura, attraverso **lo sviluppo di tecnologie e l'offerta di servizi** tesi alla valorizzazione e alla tutela delle aree d'interesse storico, turistico, paesaggistico della città.

SMARTOUR nasce dall'idea di coniugare due elementi fondamentali:

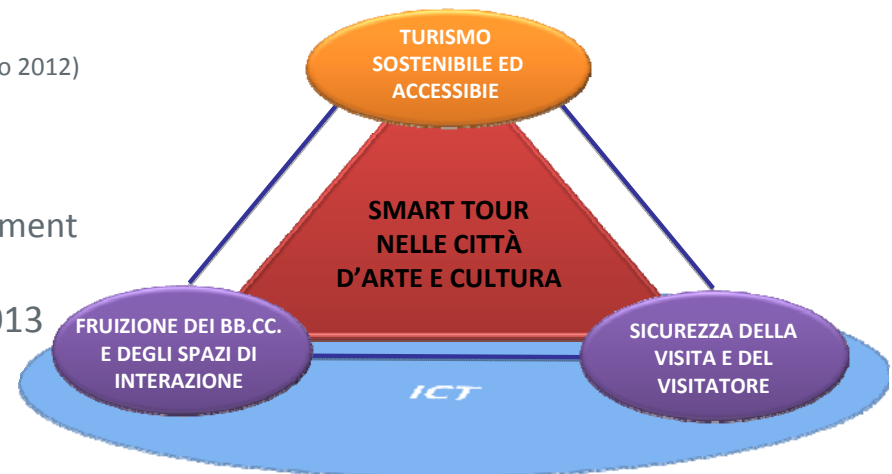
- **il miglioramento della fruizione dei beni culturali** attraverso la generazione, lo scambio, la distribuzione di informazioni sia storico-culturali che di accessibilità per il visitatore
- **la messa in sicurezza degli spazi di interazione** attraverso cui e in cui si genera l'esperienza di quanti visitano o vivono temporaneamente le città d'arte di dimensioni metropolitane al fine di ridurre la percezione d'insicurezza

Ambiti di riferimento (secondo il D.D. prot. n. 391/Ric del 5 luglio 2012)

- **Cultural Heritage**
- Sicurezza del territorio
- Cloud computing technologies per smart government

Durata del progetto: 30 mesi a partire dal 1-07-2013

Valore Progetto: 12 MEUR circa





# PIATTAFORMA SMARTOUR

## Servizi offerti

La piattaforma trasforma la visita alla città in un'esperienza **intelligente, interattiva e multimediale, accessibile ed assistita, sicura**, veicolando, attraverso dispositivi mobili e fissi (**Smartphones, Kiosk, Tablets, PDAs, etc.**) una ampia gamma di servizi, quali ad esempio:

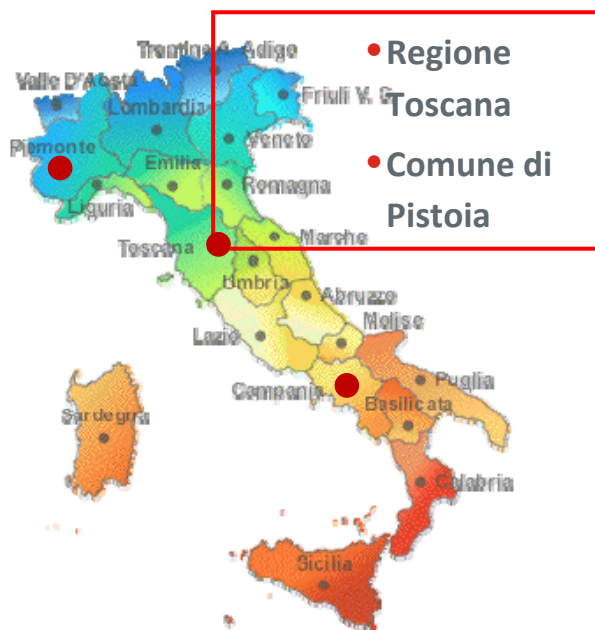
- **Supporto del visitatore**
  - **Distribuzione contenuti culturali:** su aree/soggetti di interesse turistico con strumenti di virtualizzazione e realtà aumentata, differenziati per di utenza
  - **Tourism experience:** stimolare l'esperienza favorendo la condivisione volontaria e pervasiva d'informazioni e dell'esperienza soggettiva per la generazione di percorsi "esperenziali" mirati per qualificati target di visitatori
  - **Mobilità Cittadina:** pianificare in modo ottimale e in tempo reale su mappa digitale i percorsi ricevendo suggerimenti ed info sullo stato corrente dei luoghi (affollamento, viabilità, sicurezza, etc..)
  - **Logistica Urbana:** ottimizzazione della mobilità urbana con criteri di scelta modale o multimodale integrati ad algoritmi basati su informazioni sia sui luoghi d'interesse culturali che su alberghi, ristoranti, bar, ristoranti.
  - **Gestione dell'emergenza:** allertare in caso di necessità , in tempo reale la Autorità che immediatamente disporranno di informazioni sulla posizione e sull'emergenza in corso.
  - **Mobilità in sicurezza:** segnalazione di avvicinamento ad aree urbane critiche per la presenza di attività potenzialmente pericolose (borseggiatori, rapinatori, spaccio sostanze stupefacenti, etc..)
- **Supporto delle PP. AA.**
  - **Monitoraggio di Beni Culturali ed Artistici:** pervasivo dei parametri ambientali attraverso una rete di sensori wireless distribuita staticamente nelle aree di interesse o di sensori a bordo di piattaforme mobili (aeree o terrestri)
  - **Supporto agli operatori dell'emergenza:** elaborazione di percorsi di evacuazione ottimali in tempo reale per Protezione Civile, VV. FF., Forze Dell'Ordine in caso di eventi straordinari (i.e. esplosioni, smottamenti, incendi).
  - **Supporto alla pianificazione:** effettuare statistiche ed analisi sui flussi di visitatori in modo da poter ottimizzare le risorse attraverso la pianificazione di interventi mirati con diversi obiettivi dalla valorizzazione dei BB.CC.

# PIATTAFORMA SMARTOUR

## Sperimentazione presso Pubbliche Amministrazioni

Le PA coinvolte nella sperimentazione di SMARTOUR sono:

- Regione Piemonte
- Comune di Torino
- Comune di Cuneo



• Regione Toscana

• Comune di Pistoia

- Comune di Napoli

### Descrizione Sperimentazione in Toscana

#### Obiettivi

1. Valorizzare le specificità della Regione (tradizioni, cultura, qualità della vita) integrando le informazioni sull'offerta turistica con informazioni sulla qualità ambientale e l'offerta di prodotti tipici della regione.
2. Costruire un più efficace sistema di offerta di servizi al turista e al consumatore che consenta la promozione e la fruizione dell'offerta turistica, culturale, ambientale e commerciale.
3. Semplificare, con l'adozione dell'invio telematico, gli adempimenti burocratici delle imprese del settore

#### Interventi

1. Statistiche e previsioni regionale ed interregionali per turismo e il commercio, sfruttando dati telematici provenienti dalle strutture ricettive
2. Realizzare, implementare e aggiornare informazioni per la promozione del territorio e dei suoi prodotti tipici, destinate a siti, pagine web e corredate da opportuni contenuti multimediali.
3. Potenziare le attività di booking online, sfruttando le potenzialità offerte dalla natura giuridica della Fondazione Sistema Toscana e del suo principale strumento di comunicazione digitale.
4. Favorire la creazione o il consolidamento di reti di imprese turistiche capaci di: incrementare le opportunità esistenti in funzione dell'occupazione; svolgere attività di informazione e promozione del territorio nei confronti dei turisti per la conoscenza e la valorizzazione delle opportunità presenti sul territorio; offrire pacchetti di offerta agevolata e promozioni integrate.

Con riferimento al Museo Tattile ospitato ne L'Antico Palazzo dei Vescovi di Pistoia, si intende integrare ed estendere i materiali messi a disposizione con la funzionalità della piattaforma SMARTOUR per il supporto a visitatori personalizzato a seconda della tipologia di utenza offrendo nuove occasioni di conoscenza anche alle persone normodotate.