



Posteitaliane

UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA



ATI PMI

ATI GI

www.eng.it



Programma Operativo Nazionale Ricerca e Competitività 2007-2013

Smart Cities and Communities and Social Innovation

Ambito: CULTURAL HERITAGE

PICO

Pillars for an Innovative Cultural ecosystem

Silvia Boi

Partenariato



- **Engineering Capofila**
- **Vodafone Italia**
- **Poste Italiane**
- **Università Modena e Reggio Emilia**
- **Università di Roma La Sapienza**
- **Politecnico di Torino**
- **ATI Grandi Imprese** (Carpigiani, Dedanext, Florim, Melazeta)
- **ATI PMI** (43 PMI di cui 5 Toscane)

- **Sottocontraenti:** **Università di Firenze**, Politecnico di Milano, Università di Trento, FSCIRE, Università di Ferrara, Università di Bologna)

- **Pubbliche Amministrazioni:** Comune di Mirandola, Regione Emilia Romagna, **Regione Toscana**, Regione Piemonte, Regione Lombardia, Comune di Milano, Comune di Mantova, Comune di Bologna...

Costo progetto: 21.935.000,00 €



www.eng.it



Posteitaliane

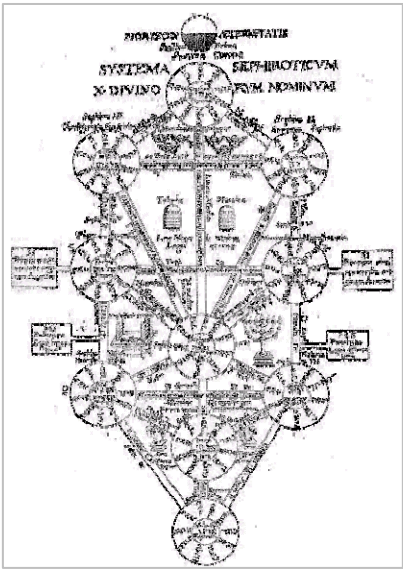
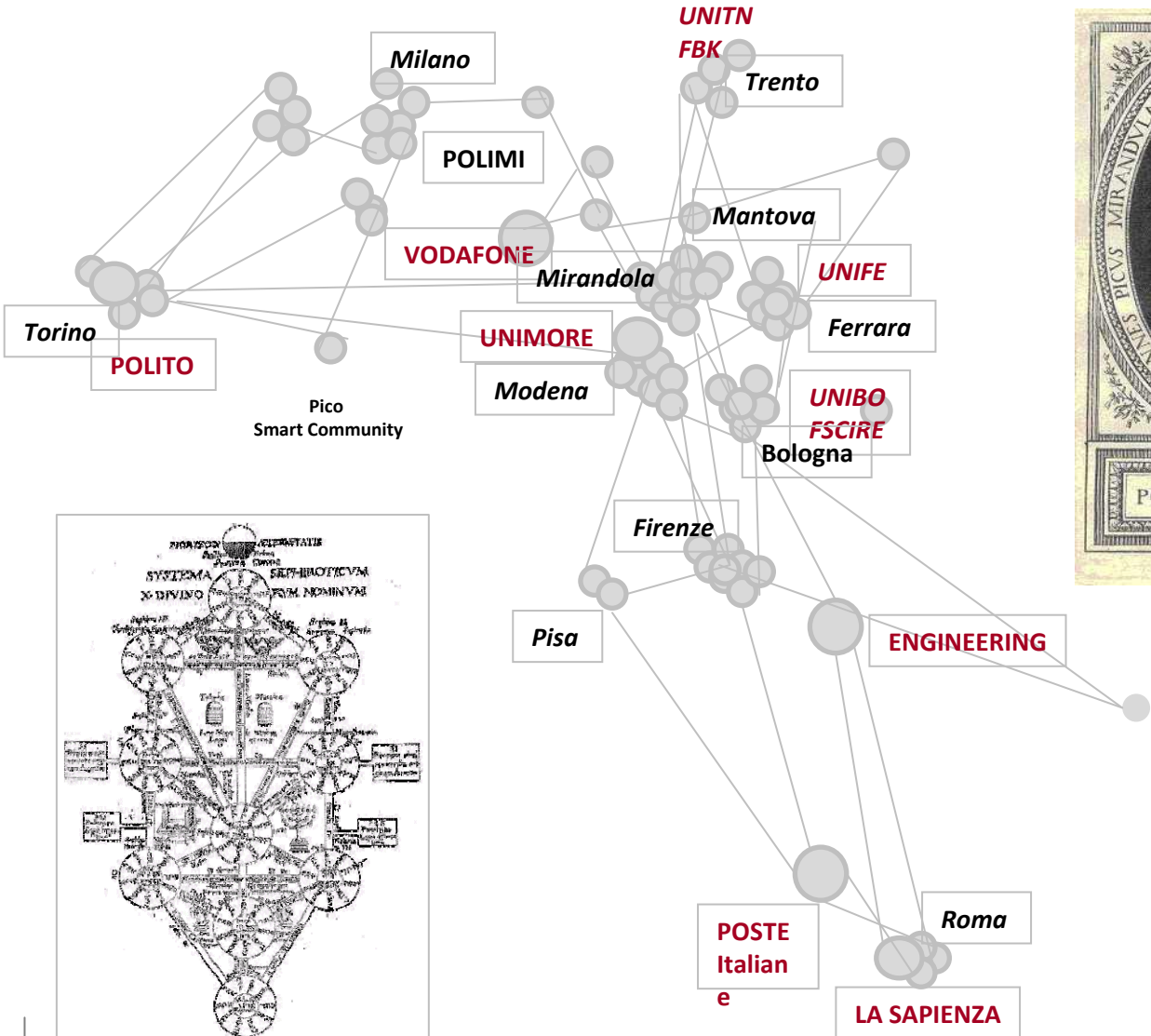
UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA



ATI PMI

ATI GI

Partenariato: distribuzione geografica



PICO ecosystem

Knowledge of things

Knowledge of ideas

Building

Tangible /Intangible

Nuovi modelli di **costruzione, ricostruzione** e salvaguardia beni immobili **post-sisma**

Infrastrutture ICT

Piattaforma integrata per servizi di gestione dei contenuti

Strumenti per modelli di **business**

API per nuovi servizi culturali

Material

Tangible /Intangible

Sistemi di **diagnostica e monitoraggio per la conservazione**

Strumenti di Knowledge extraction, computer vision e pattern recognition

monitoraggio di esperienze culturali dei digital native

Servizi di **imaging e OCR** per archiviazione

Access

Tangible /Intangible

Crowdsourcing e crowd analysis per il Social e Cultural **Engagement**

Modelli di interazione per la fruizione della cultura con interfacce naturali interattive

Soluzioni di fruizione di servizi culturali e turistici con integrazione di informazioni eterogenee dalla **smart city**

Content

Tangible /Intangible

Strumenti di Data e Video Collection per il CH tradizionale e l' **user-generated content**

Banche Dati storiche-visuali per la tesaurizzazione della memoria

Creazione di un unico **spazio virtuale e il riuso object-centred del CH**

Servizi di **crowd-searching, social tagging** di contenuti spazio-temporali, di **summarization**

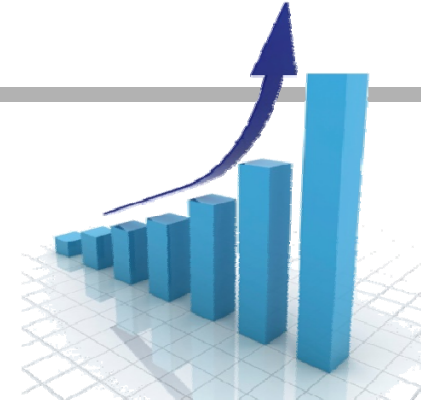
Costruzione di reti organizzate, in una **Cultural Local Area Network**

Realizzazione della **PICO Smart Community**

Sviluppo **progetti pilota**

Impatto economico

- Il progetto Pico mira a contribuire allo **sviluppo di una imprenditorialità innovativa e sostenibile** basata sul patrimonio culturale.
- Sviluppare **modelli si business innovativi**
 - » per le aziende ICT, con la creazione di offerte integrate di nuovi servizi
 - » per l'industria culturale e creativa, attraverso lo sviluppo di beni, e utilizzo di servizi e strumenti innovativi in grado di competere sui mercati internazionali



Pico svilupperà **programmi di trasferimento tecnologico dal settore della ricerca al settore industriale**, favorendo la **creazione di nuove imprese e spin off universitari**.

Tali imprese saranno posizionate nelle seguenti aree: **building** (tangibile ed intangibile), **materials** (tangibile ed intangibile), **access** (tangibile ed intangibile), **content** (tangibile ed intangibile).