



**Manuale di immagine grafica  
coordinata del piano generale  
della comunicazione 2007**

**Tavole 1. 16** Marchio logotipo,  
Caratteri e colori istituzionali,  
le Parole chiave

**Tavole 17. 47** Gabbie modulari  
e esempi di impaginazione volumi

**Tavole 49. 59** Depliant e inviti

**Tavole 61. 67** Manifesti

**Tavole 69. 72** Inserzioni pubblicitarie varie



## Manuale di immagine grafica coordinata del piano generale della comunicazione 2007

La nuova organizzazione dell'attività comunicativa ed editoriale della Regione Toscana passa da una revisione degli elaborati attuali e da un loro *redesign* di base. Operazione, è bene subito precisare, che non toccherà lo stemma e il carattere istituzionali, disciplinati con legge regionale, e che ci sembra, nel tempo abbiano sostanzialmente svolto bene il loro compito.

Si tratterà invece di rivedere l'immagine (marchio, impaginazioni, caratteri d'uso ecc.) per quanto riguarda **gli stampati funzionali** e di **comunicazione esterna**, che non possono essere ancorati ad uno stemma di foggia araldica ma che, proprio per la loro funzione d'uso quotidiano, hanno bisogno di una grafica più moderna e disinvolta. Inoltre la Giunta regionale ha individuato, per la sua attività di programmazione, progettazione e comunicazione quattro parole chiave (**diritti, valori, innovazione, sostenibilità**) che costituiscono una sorta di guida ideale per l'attività futura.

Il *redesign* che si propone parte quindi da queste considerazioni e rielabora, secondo le logiche individuate dalle tavole in allegato, **un marchio e una modalità di progettazione**, che riporti l'intervento regionale in un'ottica di coordinamento complessivo e di immediata riconoscibilità e comprensione.

Oltre al marchio e ai suoi modi di declinarsi, il lavoro dovrà definire nel dettaglio gli elementi di base delle **collane editoriali**, i **caratteri di stampa**, le modalità di progettazione di **manifesti e deplianti**, i modi di **intervento pubblicitario**.

Naturalmente non si tratta di dettare regole rigide, ma di indicare, ai futuri progettisti (fotografi, grafici, impaginatori, illustratori ecc.) quale sia la logica complessiva con la quale intende nuoversi l'amministrazione. Sarà quindi compito ineludibile degli **uffici e della tipografia regionale**, rendere possibile ciò, con un'opera continua di indirizzo, di progettazione e di accompagnamento dei singoli elaborati. Sarà, va da sé, un lavoro lungo e difficile, sia nella fase di primo impianto, sia, soprattutto, nelle successive fasi di adattamento e gestione.

**Adattamento e gestione**, abbiamo detto. Infatti il *format* che si indica nelle tavole seguenti non può assolutamente essere considerato 'definitivo', ma avrà bisogno, per la complessità delle esigenze e per le continue modificazioni del referente, di una continua **intelligenza progettuale e applicativa** che sappia volta per volta, come avrebbe detto il Principe Fabrizio di Salina, "cambiare tutto perché nulla cambi."

Gli uffici già indicati dovranno quindi fornirsi di una **struttura**, o ampliare e consolidare quella esistente, strumentale e umana, di **art direction** complessiva che sia in grado, a poco a poco, di assumere la regia complessiva della comunicazione istituzionale.

Al **progetto generale**, dunque, il compito di indicare alcune linee; alla **gestione quotidiana** del progetto (dei singoli progetti anzi) il compito duro di seguirne le fasi di evoluzione con sensibilità, competenza e costanza. Senza quest'ultimo impegno i risultati sono destinati a essere non esaltanti.

Il lavoro di progettazione dei contenuti delle pagine seguenti è stato effettuato su **Apple Macintosh**, sistema operativo Mac OS X 10.4.9, con il programma **Quark XPress 6.5**.

Le tavole sono state convertite in **Acrobat pdf**.

Tutti questi elementi sono contenuti nel cd allegato.



Capitolo Primo  
**Il Marchio logotipo**  
**Caratteri e colori istituzionali**  
**Le Parole chiave**

**Tavola 1** Il Pegaso e il suo sfondo

**Tavola 2** Diritti, valori, innovazione, sostenibilità

**Tavola 3** Colori istituzionali

**Tavole 4. 5** Caratteri istituzionali

**Tavola 6** Marchio logotipo

**Tavola 7** Marchio logotipo versione in bn

**Tavola 8** Pegaso colorato senza quadrato di sfondo

**Tavola 9** Pegaso bn senza quadrato di sfondo

**Tavola 10** Marchio logotipo completo nella versione negativa

**Tavola 11** Marchio logotipo completo nella versione negativa bn

**Tavole 12. 16** Marchio logotipo completo con fondi colorati  
e variazioni di colore nelle parole chiave

## Il Pegaso e il suo sfondo

Con la sua forma racchiusa in uno scudo 'sannitico' l'attuale **stemma** della Regione Toscana (adottato con Legge Regionale 18/1995\*) mal si presta a elaborazioni di taglio più moderno che non la semplice apposizione su un supporto.

Mentre quindi se ne conferma doverosamente l'uso tradizionale per quanto riguarda tutta la progettazione istituzionale, si adottano alcune varianti di applicazione per gli aspetti di comunicazione.

In particolare si elimina la forma desueta dello scudo sannitico e si posiziona il Pegaso all'interno di un campo colorato di forma quadrata che può essere dimensionato seconda necessità.



\*cfr. Andrea Rauch, Alessandro Savorelli,  
**Pegaso in Toscana**, Regione Toscana, 2002.

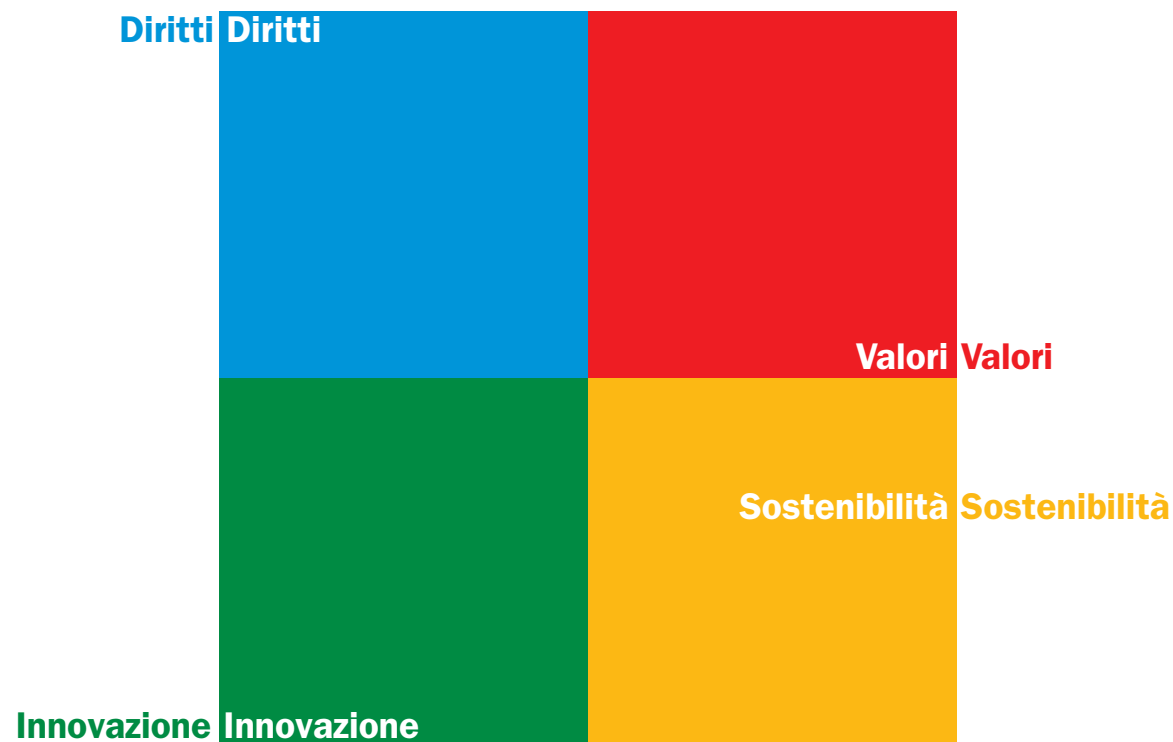


**Diritti  
Valori  
Innovazione  
Sostenibilità**

Le **parole chiave** sono forma e sostanza dell'intervento editoriale. Sono le linee ideali su cui si è deciso di muovere gli interventi, gli indirizzi e gli obiettivi dell'amministrazione del territorio.

Irrinunciabile dunque la loro evidenziazione nell'attività di comunicazione.

Si è attribuito quindi ad ognuna delle parole un colore di riferimento e sono state trasformate in elemento di specificazione significativa della dizione principale 'Regione Toscana'.



### Colori istituzionali

Indicazioni in quadricromia e in Pantone.



#### Diritti:

100% cyan, 20% magenta

Pantone 2995



#### Innovazione:

100% cyan, 100% giallo, 20% nero

Pantone 348



#### Valori:

100% magenta, 100% giallo

Pantone Warm Red



#### Sostenibilità:

30% magenta, 100% giallo

Pantone 7409



### Caratteri istituzionali

Per il disegno del logotipo Regione Toscana si è ricorsi al carattere **Franklin Gothic**, font ITC, un carattere di bel disegno, buona leggibilità, ormai 'classico' e consolidato ma ancora di gusto moderno e soprattutto non soggetto ai cambiamenti di moda.

Il **Franklin Gothic**, nella forma chiara e nera, vari corpi, sarà usato anche per le titolazioni e le scritte di specificazione.

Allegato: cartella font  
ITC Franklin Gothic

ITC Franklin Gothic corpo 9 pt

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**12345678910**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
12345678910

ITC Franklin Gothic corpo 12 pt

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**12345678910**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
12345678910

ITC Franklin Gothic corpo 16 pt

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**12345678910**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
12345678910

ITC Franklin Gothic corpo 24 pt

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**UVWXYZ 12345678910**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
UVWXYZ 12345678910



## Caratteri istituzionali 2

Per i testi di lettura complessa (libri e depliant, opuscoli ecc.) sarà usato il **Simoncini Garamond**, carattere di grande tradizione italiana e di ottima leggibilità. Di preferenza nelle forme tondo e corsivo. Solo eccezionalmente bold.

Allegato: cartella font  
Simoncini Garamond

Simoncini Garamond corpo 9 pt

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
12345678910

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*12345678910*

Simoncini Garamond corpo 16 pt

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
12345678910

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*12345678910*

Simoncini Garamond corpo 12 pt

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
12345678910

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*12345678910*

Simoncini Garamond corpo 24 pt

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNO  
PQRSTUVWXYZ 12345678910

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*ABCDEFGHIJKLMNO*  
*PQRSTUVWXYZ 12345678910*



### Marchio logotipo con variazioni

Marchio logotipo completo  
nella versione positiva  
con appoggio  
a destra e sinistra.

Allegato: cartella

Marchi logotipi

Marchio logotipo sn. jpg

Marchio logotipo dx. jpg



# Regione Toscana

Diritti Valori Innovazione Sostenibilità



# Regione Toscana

Diritti Valori Innovazione Sostenibilità



# Regione Toscana

Diritti Valori Innovazione Sostenibilità

# Regione Toscana

Diritti Valori Innovazione Sostenibilità



# Regione Toscana

Diritti Valori Innovazione Sostenibilità



# Regione Toscana

Diritti Valori Innovazione Sostenibilità



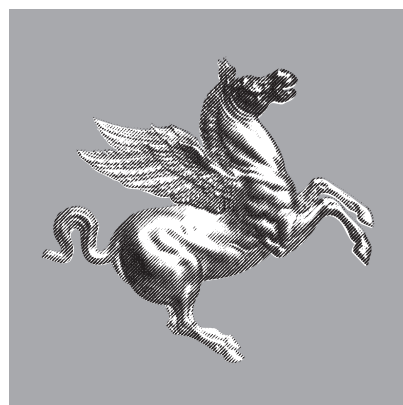
**Marchio logotipo con variazioni**  
**Versione in bn**

**Sfondo marchio:**  
40% nero

**Disegno marchio**  
**e Regione Toscana:**  
100% nero

**Parole chiave:**  
50% nero

**Allegato: cartella**  
**Marchi logotipi**  
Marchio logotipo nero sn. jpg  
Marchio logotipo nero dx. jpg



# Regione Toscana

Diritti Valori Innovazione Sostenibilità

# Regione Toscana

Diritti Valori Innovazione Sostenibilità

# Regione Toscana

Diritti Valori Innovazione Sostenibilità

# Regione Toscana

Diritti Valori Innovazione Sostenibilità



# Regione Toscana

Diritti Valori Innovazione Sostenibilità



# Regione Toscana

Diritti Valori Innovazione Sostenibilità





**Pegaso colorato  
senza quadrato di sfondo**

Allegato: cartella

Marchi logotipi

Marchio solo Pegaso colore sn. jpg

Marchio solo Pegaso colore dx. jpg



**Regione Toscana**

**Diritti Valori Innovazione Sostenibilità**

**Regione Toscana**

**Diritti Valori Innovazione Sostenibilità**





**Pegaso bianco e nero  
senza quadrato di sfondo**

**Regione Toscana:**  
100% nero

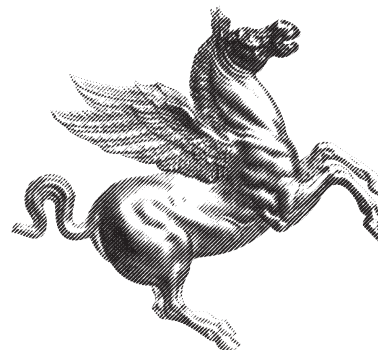
**Parole chiave:**  
50% nero

**Allegato: cartella**

**Marchi logotipi**

Marchio solo Pegaso nero sn. jpg

Marchio solo Pegaso nero dx. jpg



# Regione Toscana

Diritti Valori Innovazione Sostenibilità

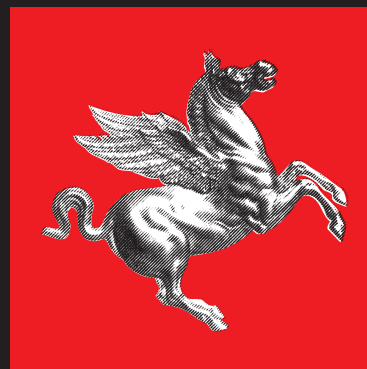
# Regione Toscana

Diritti Valori Innovazione Sostenibilità



**Marchio logotipo completo  
nella versione negativa**

Sarà necessario anche valutare l'impatto su una *palette* di colori ampia e quindi modulare le gradazioni di colore per permettere la completa e costante leggibilità dell'insieme.



**Regione Toscana**

**Diritti Valori Innovazione Sostenibilità**

**Regione Toscana:** bianco

**Diritti:** 100% cyan, 20% magenta

**Valori:** 100% magenta, 100% giallo

**Innovazione:** 100% cyan, 100% giallo, 20% nero

**Sostenibilità:** 30% magenta, 100% giallo

**Marchio logotipo completo  
con variazioni  
nella versione negativa**

Sarà necessario anche valutare l'impatto su una *palette* di colori ampia e quindi modulare le gradazioni di colore per permettere la completa e costante leggibilità dell'insieme.



**Regione Toscana:** bianco

**Filo di divisione:** bianco

**Diritti:** 100% cyan, 20% magenta

**Valori:** 100% magenta, 100% giallo

**Innovazione:** 100% cyan, 100% giallo, 20% nero

**Sostenibilità:** 30% magenta, 100% giallo



**Marchio logotipo  
completo in bn  
Versione negativa**



**Sfondo quadrato:** 30% nero  
**Regione Toscana:** bianco  
**Diritti, Valori, Innovazione, Sostenibilità:** 30% nero



**Marchio logotipo  
completo  
con fondi di vario colore  
e variazioni di colore  
delle parole chiave**

Il posizionamento su fondo colorato del Marchio logotipo, con i molti colori che lo compongono, potrebbe creare difficoltà di lettura.

Si tratta quindi di individuare le percentuali di colore per ogni fondo possibile.

In questa e nelle tavole seguenti forniamo una serie di indicazioni e suggestioni.



**Sfondo:**  
100% cyan, 100% giallo

**Regione Toscana:**  
bianco

**Diritti:**  
100% cyan, 20% magenta - retinato 50%

**Valori:**  
100% magenta, 100% giallo

**Innovazione:**  
100% cyan, 100% giallo, 20% nero - retinato 50%

**Sostenibilità:**  
30% magenta, 100% giallo



**Sfondo:**  
100% cyan, 70% magenta

**Regione Toscana:**  
bianco

**Diritti:** azzurro  
100% cyan, 20% magenta

**Valori:** rosso  
100% magenta, 100% giallo

**Innovazione:** verde  
100% cyan, 100% giallo, 20% nero - retinato 80%

**Sostenibilità:** ocra  
30% magenta, 100% giallo



**Sfondo:**

100% giallo

**Regione Toscana:**

100% nero

**Diritti:**

100% cyan, 20% magenta

**Valori:**

100% magenta, 100% giallo

**Innovazione:**

100% cyan, 100% giallo, 20% nero

**Sostenibilità:**

30% magenta, 100% giallo



**Sfondo:**

30% nero

**Regione Toscana:**

bianco

**Diritti:**

100% cyan, 20% magenta

**Valori:**

100% magenta, 100% giallo

**Innovazione:**

100% cyan, 100% giallo, 20% nero

**Sostenibilità:**

30% magenta, 100% giallo



Quadrato rosso  
con filo bianco di contorno  
per evitare confusioni  
con il fondo.



**Sfondo:**

100% magenta, 100% giallo, 40% nero

**Regione Toscana:**

bianco

**Diritti:**

100% cyan, 20% magenta - retinato 80%

**Valori:**

100% magenta, 100% giallo

**Innovazione:**

100% cyan, 100% giallo, 20% nero - retinato 60%

**Sostenibilità:**

30% magenta, 100% giallo



**Sfondo:**

30% cyan, 60% magenta, 100% giallo, 50% nero

**Regione Toscana:**

bianco

**Diritti:**

100% cyan, 20% magenta

**Valori:**

100% magenta, 100% giallo

**Innovazione:**

100% cyan, 100% giallo, 20% nero - retinato 70%

**Sostenibilità:**

30% magenta, 100% giallo



**Sfondo:**

40% cyan

**Regione Toscana:**

100% nero

**Diritti:**

100% cyan, 20% magenta

**Valori:**

100% magenta, 100% giallo

**Innovazione:**

100% cyan, 100% giallo, 20% nero

**Sostenibilità:**

30% magenta, 100% giallo - retinato 70%



**Sfondo:**

70% cyan, 60% magenta, 20% nero

**Regione Toscana:**

bianco

**Diritti:**

100% cyan, 20% magenta

**Valori:**

100% magenta, 100% giallo

**Innovazione:**

100% cyan, 100% giallo, 20% nero - retinato 80%

**Sostenibilità:**

30% magenta, 100% giallo



**Sfondo:**

50% magenta - 100% giallo

**Regione Toscana:**

100% nero

**Diritti:**

100% cyan, 20% magenta

**Valori:**

100% magenta, 100% giallo

**Innovazione:**

100% cyan, 100% giallo, 20% nero

**Sostenibilità:**

30% magenta, 100% giallo - retinato 30%



**Sfondo:**

80% cyan, 50% giallo

**Regione Toscana:**

100% nero

**Diritti:**

100% cyan, 20% magenta - retinato 40%

**Valori:**

100% magenta, 100% giallo

**Innovazione:**

100% cyan, 100% giallo, 20% nero - retinato 30%

**Sostenibilità:**

30% magenta, 100% giallo



Capitolo Secondo  
**Gabbie modulari  
e esempi di impaginazione per volumi**

**Tavole 17. 18** Schemi di posizionamento del marchio

**Tavola 19. 28** Copertine per pubblicazioni

**Tavole 29. 35** Volume formato 17x24

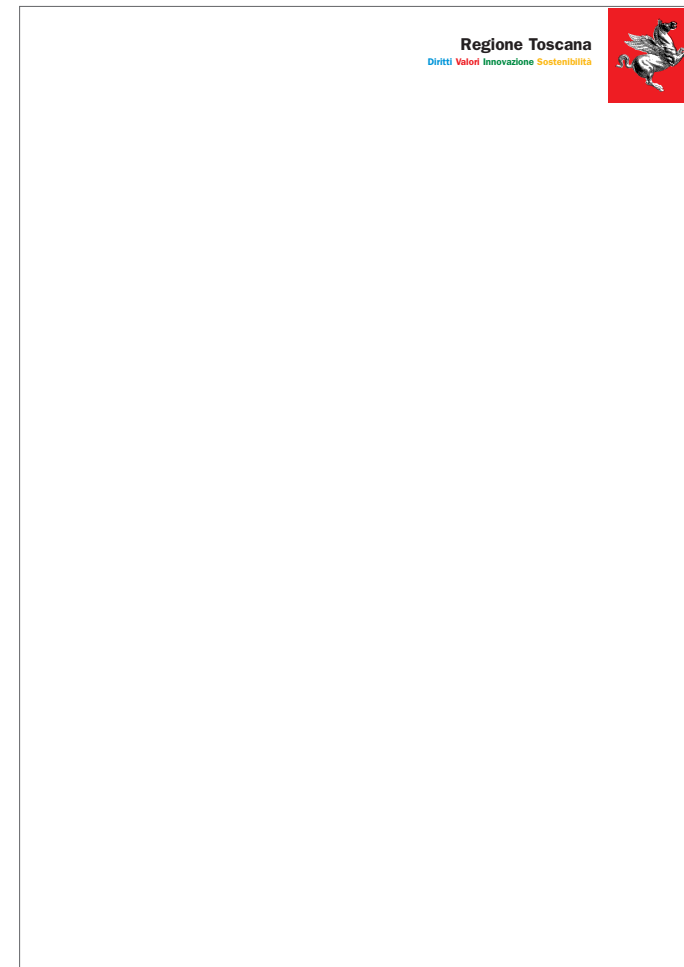
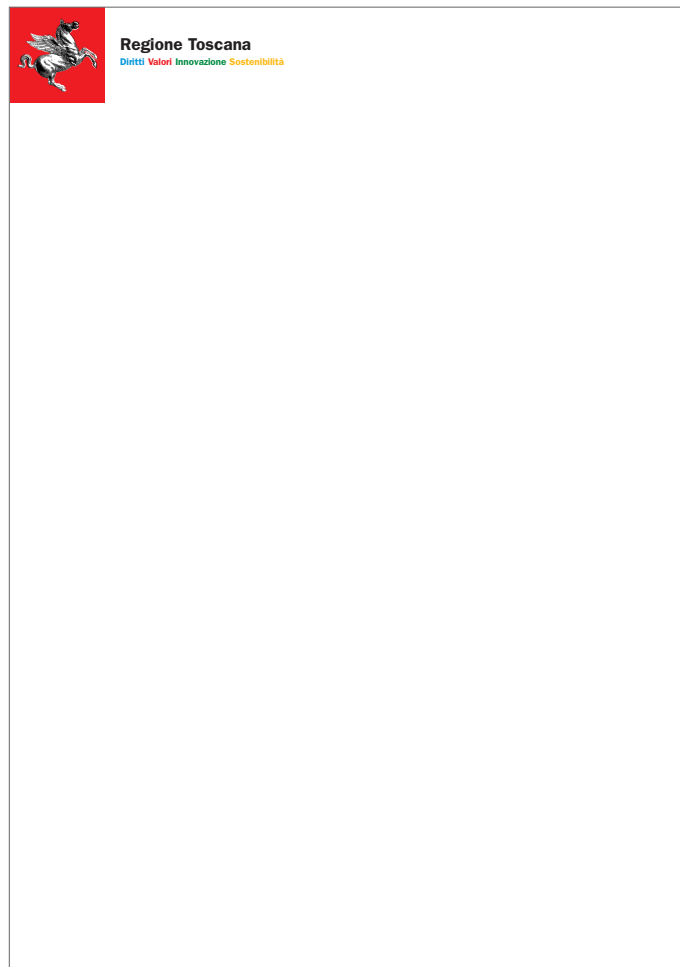
**Tavole 36. 42** Volume formato 15x21

**Tavole 43. 46** Volume formato 21x28

**Tavole 47. 50** Volume formato 21x29,7

**Schemi di posizionamento  
del marchio all'interno  
di pagine campione**

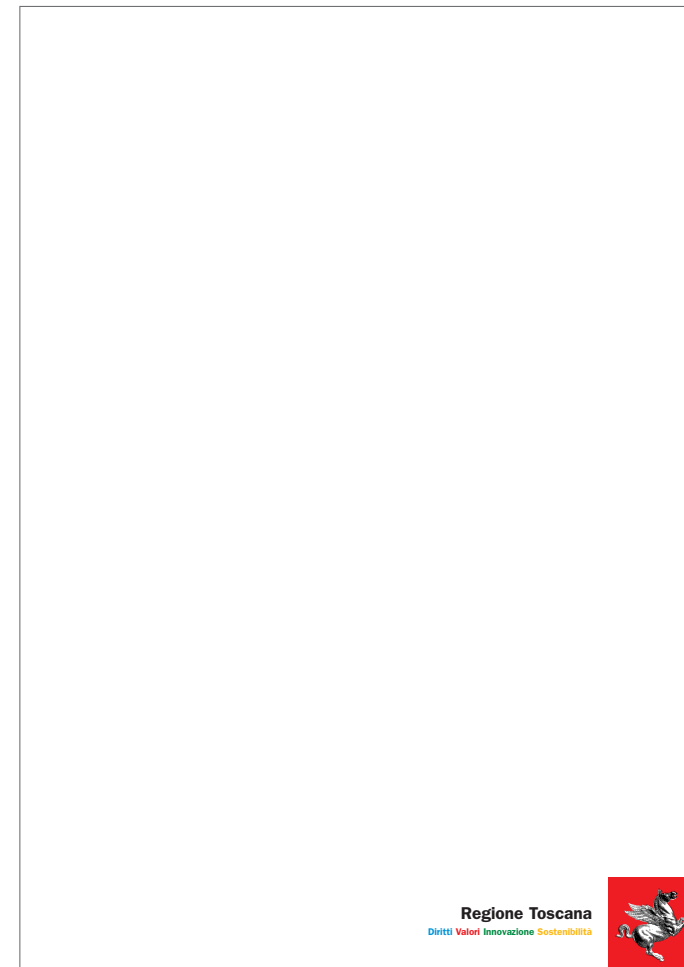
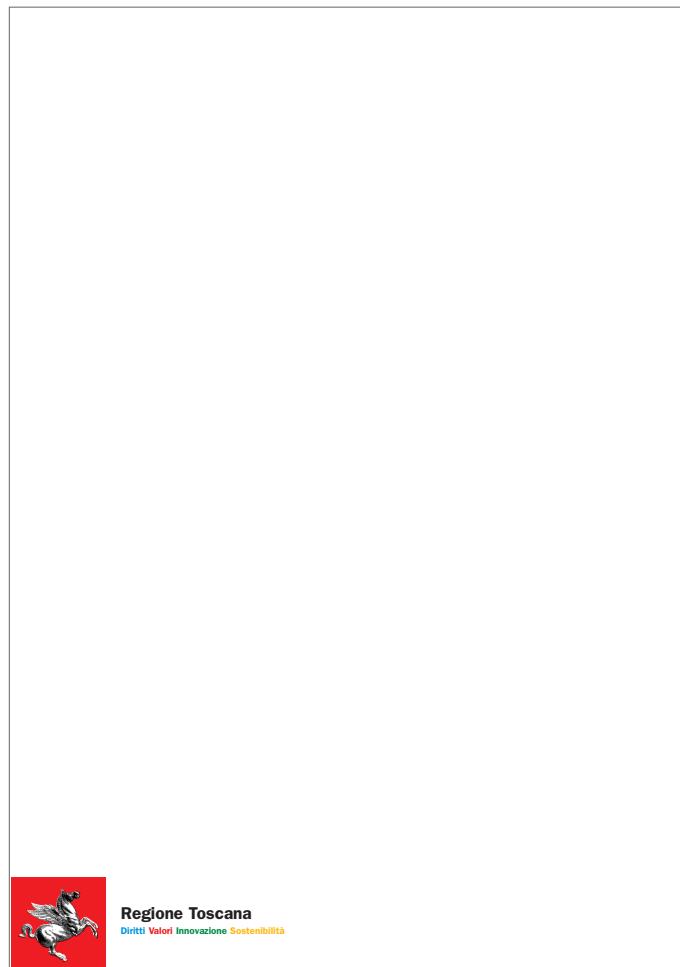
Marchio logotipo  
proporzionato al 40%  
su formato A4.





**Schemi di posizionamento  
del marchio all'interno  
di pagine campione, 2**

Marchio logotipo  
proporzionato al 40%  
su formato A4.



### Copertine per pubblicazioni

Sarà naturalmente necessaria una valutazione attenta e approfondita delle singole collane e degli ambiti di competenza per procedere a una progettazione attenta.

Gli elementi base del progetto sono però completamente affidabili e possono essere variati e modulati con grande facilità.

Permettono inoltre di non essere legati ad un solo stile di intervento ma, con l'attenzione progettuale dovuta, mantengono un'identità solida anche in presenza di stili e modi molto diversi.

Saranno, di conseguenza, riprogettati anche gli interni che, al momento, sono molto disomogenei.

Le gabbie e gli esempi seguenti sono alcuni primi elementi di base che andranno implementati e variati secondo necessità.



### Copertine f.to 17x24 cm

#### Titolo:

ITC Franklin Gothic  
bold, 24 pt.

#### Sottotitolo:

ITC Franklin Gothic  
tondo, 11 pt.

#### Allegato: cartella impaginati

Copertina 17x24





**Copertine f.to 17x24 cm  
con variazioni del marchio**

**Titolo:**

ITC Franklin Gothic  
bold, 24 pt.

**Sottotitolo:**

ITC Franklin Gothic  
tondo, 11 pt.

**Copertina a sinistra:**

Marchio logotipo con filo  
proporzionato al 40%

**Copertina a destra:**

Marchio logotipo con testi a destra  
proporzionato al 50%

**Allegato: cartella impaginati**

Copertina 17x24



**Copertine f.to 17x24 cm**

**Titolo:**

ITC Franklin Gothic  
bold, 24 pt.

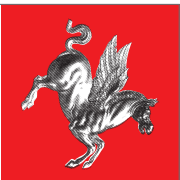
**Sottotitolo:**

ITC Franklin Gothic  
tondo, 11 pt.

**Allegato: cartella impaginati**

Copertina 17x24





**Regione Toscana**  
Diritti Valori Innovazione Sostenibilità



## Dalla parte dei cittadini

Il numero verde  
per i reclami degli utenti  
e l'attività ispettiva  
regionale sui servizi.  
I principali risultati

**Primo semestre 2006**

Copertina 17x24 al naturale  
posizionata in orizzontale.



**Copertine f.to 15x21 cm**

**Titolo:**

ITC Franklin Gothic  
bold, 20 pt.

**Sottotitolo:**

ITC Franklin Gothic  
tondo, 10 pt.

**Allegato: cartella impaginati**

Copertina 15x21



**Copertine f.to 15x21 cm  
con variazioni del marchio**

**Titolo:**

ITC Franklin Gothic  
bold, 20 pt.

**Sottotitolo:**

ITC Franklin Gothic  
tondo, 10 pt.

**Copertina a sinistra:**

Marchio logotipo con filo  
proporzionato al 40%

**Copertina a destra:**

Marchio logotipo con testi a destra  
proporzionato al 50%

**Allegato: cartella impaginati**

Copertina 15x21





**Regione Toscana**  
Diritti Valori Innovazione Sostenibilità



## Dalla parte dei cittadini

Il numero verde  
per i reclami degli utenti  
e l'attività ispettiva  
regionale sui servizi.  
I principali risultati

**Primo semestre 2006**



Copertina 15x21al naturale  
posizionata in orizzontale.



**Copertine f.to 21x28 cm**

**Titolo:**

ITC Franklin Gothic  
bold, 30 pt.

**Sottotitolo:**

ITC Franklin Gothic  
tondo, 14 pt.

**Allegato: cartella impaginati**

Copertina 21x28

